

Необычное — обычно, или Тренды на софтовом рынке



любых мобильных платформ. Глава российского представительства SAP, так же как и его коллеги из крупнейших мировых компаний, ожидает, что **расцвет арендной модели продажи бизнес-решений — дело ближайших лет.**



Генеральный директор компании PROMT Светлана Соколова

наиболее важными

факторами развития рынка ПО в последние годы считает повсеместную доступность Интернета и рост многоплатформенности. Именно они породили такую общую тенденцию, как «облачные» решения. Еще один глобальный тренд г-жа Соколова связывает с **ростом значения Сети как основной платформы для приложений.** Отсюда — растущий рынок SaaS и общая тенденция к переносу основных приложений в Интернет. При этом в корпоративном сегменте российского рынка, уверена г-жа Соколова, SaaS пока не может занять заметную позицию, и в обозримом будущем серьезных изменений в этой области не предвидится. Но в части небольших индивидуальных продаж наблюдается интерес к покупке отдельных недорогих сервисов, которые приобретают либо по необходимости, либо на пробу. По мнению Светланы Соколовой, в России **модель SaaS сдерживается медленным расширением онлайн-платежей.**



Григорий Липич, генеральный директор «АББВУ Россия»

прогресс на рынке ПО связывает с «правильным» интерфейсом мобильных устройств.

«Становится очевидно: **смартфоны, при правильном подходе к дизайну пользовательского интерфейса, меняют привычки пользователей,** — говорит он. — Возможно, в России маркетинговая и сбытовая политика производителей смартфонов недостаточно явно это доказывает, но в Америке и Европе эти устройства уже показали, что понятный простой интерфейс, соответствующий потребностям пользователя, взрывным образом меняет поведенческую структуру пользователя». Григорий Липич уверен, что **в длительной перспективе добьются успеха те разработчики, которые пойдут по пути упрощения и глубинного анализа пользовательских интерфейсов. «Особенно если это касается онлайн-сервисов, которыми люди пользуются только в том случае, если эти сервисы удобные и быстрые»,** — подчеркивает он. Что же касается облачных технологий, то они, по мнению руководителя АББВУ, хотя и находятся на начальной стадии адаптации, но имеют шансы через несколько лет занять 25% рынка ИТ-услуг.

Заглядывая в ближайшее будущее, **Дмитрий Лапыгин (IBM)** предполагает, что **новую жизнь может получить подход Agile.** Изначально он был ориентирован на небольшие (не более 10 человек) команды разработчиков, которые создавали программный продукт и передавали его, не заботясь о том, как он будет интегрироваться в более сложные решения, внедряться, эксплуатироваться. Подход оказался эффективным, и встал вопрос, как его расширить на большую организацию, где команд может быть несколько и они могут быть географически распределены. IBM достаточно активно изучает этот вопрос, и выработала **план перехода к «дисциплинированному» Agile-подходу,**

в котором фокус смещается от взаимодействия команды и заказчика на управление рисками. «Наиболее вероятно развитие программных продуктов по управлению жизненным циклом ПО с использованием Agile-подходов. Ожидаемо также развитие средств для обеспечения бизнес-процессов с минимизацией кодирования, что предоставит возможности ускорения и упрощения реализации бизнес-задач организации», — делится соображениями Дмитрий Лапыгин.

Светлана Соколова (PROMT) к числу **важных тенденций последнего времени относит переход на ПО с открытым кодом и усиление роли Unix.** «Но это только тенденция, и говорить о том, что проприетарное ПО скоро или когда-нибудь отомрет, сегодня невозможно», — подчеркивает она, не исключая, впрочем, возможного окончания эры доминирования компании Microsoft, которой дышат в затылок Google и Apple. В свою очередь, **Дмитрий Лапыгин (IBM)** находит, что **создание новых сред разработки постепенно сходит на нет.** «Сейчас есть основные платформы, которые используются уже достаточно давно, например eclipse. Решения на основе eclipse есть у IBM, у Microsoft, у opensource. Но основные функции и революционные возможности уже достигнуты, и я ожидаю в дальнейшем эволюционное развитие и совершенствование», — поясняет он.

Тенденцией г-н Лапыгин считает также сохраняющийся интерес к развитию ПО для мейнфреймов, вопреки давним предсказаниям о вымирании последних: «И сейчас, во время кризиса, есть интерес к решениям по разработке ПО для мейнфреймов. Сами по себе они не дешевые, но их использование себя окупает».

Леонид Чуриков



Дмитрий Лапыгин, специалист по RATIONAL. CCM-CORE IBM в России и СНГ, считает

стандартизацию самой весомой тенденцией на рынке ПО, поскольку именно она подкрепляется стремлением заказчиков сократить расходы на разработку систем и их эксплуатацию. «Единый информационный центр для команд, которые разрабатывают ПО, позволяет консолидировать информацию на уровне управления, отчетности и реализации проектов различными командами, — поясняет он. — Кроме того, это позволяет оперативно перемещать ресурсы разработчиков из одной команды в другую и сократить время «вхождения» разработчика в новый проект».

Президент Microsoft в России



Николай Прянишников, главный «софтовый» тренд напрямую

связывает с демографической ситуацией. «В России ожидается сокращение количества выпускников университетов, в том числе технических, — говорит он. — **Уже дают о себе знать последствия спада рождаемости начала 1990-х.** Для поддержания инновационной экономики хотя бы на сегодняшнем уровне информатизации необходимо

увеличивать количество специалистов, которые этим занимаются. А их число не просто не увеличивается, но сокращается. И здесь «облако» станет одним из эффективных решений проблемы». Ссылаясь на агентство Gartner, г-н Прянишников, утверждает, что **уже к 2012 году около 20% мировых компаний не будут иметь собственной ИТ-инфраструктуры, а будут получать ее в виде сервиса.** «В России мы также видим огромный рост интереса к облачным сервисам, — отмечает он. — Например, «ПО в аренду» (SaaS) в глазах пользователя становится услугой, аналогичной телефонии, Интернету. По нашим данным, 68% компаний малого бизнеса хотели бы приобретать все услуги у одного сервис-провайдера».



Генеральный директор SAP AG Владислав Мартынов

считает, что первенство на «облачном» рынке бизнес-приложений займет компания, которая даст пользователям возможность запускать любые бизнес-процессы «по требованию» (on demand), и не сомневается, что таковой будет именно SAP. По его словам, SAP сегодня идет еще дальше: вместе с подходом on-demand представляет подход on-device, предлагающий бизнес-приложения для