

ПЕЧАТАТЬ



СТАТЬЯ

ИТ-рынок Африки

2012/04/23 16:05:27

Компания «Прогноз» в ближайшем будущем планирует открытие представительства в Замбии. Другие российские разработчики ПО также активизировались на африканском континенте за последний год.

Компания «[Прогноз](#)», разработчик программного обеспечения класса «бизнес-аналитика», по данным TAdviser, в ближайшем будущем планирует открытие регионального представительства на Африканском континенте. Офис уральской компании будет расположен в столице Замбии – Лусаке.

Бизнес «Прогноза» в Африке за последние два года резко пошел в гору. Причем и в 2012 году за рубежом главные ресурсы «Прогноза» «будут сориентированы на африканский рынок», - рассказал TAdviser [Дмитрий Андрианов](#), генеральный директор компании. «Есть вполне реальная перспектива обеспечить нашими разработками правительства большинства стран континента. Это было бы уникальным достижением не только среди российских разработчиков, но и мировых», - добавил он.

Как пояснил TAdviser [Сергей Лебединец](#), руководитель направления международных проектов «Прогноз», работа вендора в Африке началась со статистической конференции StatCom II в Аддис-Абебе (Эфиопия) в январе 2010 года. Это глобальное событие, в котором приняли участие практически все страны Африки, представленные прежде всего руководителями органов статистики.

На конференции «Прогнозу» удалось познакомить потенциальных заказчиков со своими решениями в области аналитики. Первым внедрением в Африке стал портал для статистического департамента Африканского банка развития, работа над проектом завершилась в конце 2011 года. Затем «Прогноз» получил заказы на разработку целого ряда тематических приложений для нескольких департаментов Африканского банка, всего за 2011 год компанией из России было создано более 10 таких приложений.

В 2011 году начались работы по созданию приложений для статистических органов стран Африки. Основная цель этой инициативы – формирование единой континентальной сети по обмену и распространению статистических данных. Для многих африканских стран, история государственности которых насчитывает всего несколько десятилетий, это важный инфраструктурный проект. Как Африканскому банку развития, так и другим международным организациям необходимо иметь детальные данные по социально-экономическому положению различных территорий Африки, чтобы обеспечить эффективную поддержку их развития, поясняет Сергей Лебединец.

В конце 2011 года был выпущен программный комплекс для Мозамбика, в феврале 2012 года – для Руанды, на очереди еще ряд стран. В начале 2012 года «Прогноз» заключил договор на разработку портала для COMESA – экономического сообщества стран Восточной и Южной Африки. Новый комплекс будет содержать показатели социально-экономического развития 19 африканских государств – членов COMESA, данные по национальным счетам и тарифам, международной торговле.

В планах руководства «Прогноза» на ближайшие 3 года – охватить решениями компании все 54 страны континента. И открытие собственного представительства в Замбии будет содействовать расширению бизнеса компании в Африке и привлечению новых клиентов.



Генеральный директор «Прогноза» Д.Л. Андрианов и представитель АфБР Коуа Луи Коуаку

Российские разработчики, как удалось выяснить TAdviser, относятся к перспективам развития собственного бизнеса в Африке как с осторожностью, так и с огромным интересом. Еще один отечественный игрок, который в 2011 году заметно активизировался на континенте – [Parallels](#).

Как рассказал TAdviser [Александр Файн](#), территориальный менеджер Parallels в странах Африки, регион интересен компании тем, что «это один из самых быстроразвивающихся регионов в мире, настоящий emerging market». По его словам, развитие стран на континенте очень неоднородно, сдерживающими факторами для развития бизнеса являются проблемы безопасности, отсутствие инфраструктуры (ШПД) и низкий уровень ИТ в целом, а также безработица (которая, в частности, стимулирует преступность).



Российским разработчикам интересны страны с развитой ИТ-инфраструктурой, такие как ЮАР и Нигерия

Но есть несколько стран Африки, которые в последнее время показывают позитивную динамику. Именно такие страны предоставляют для Parallels наибольший интерес, отметил Александр Файн. Это в первую очередь ЮАР и Нигерия. За ними – Гана, Кения, Уганда, Мозамбик, Зимбабве.

Александр Файн говорит, что ряд продуктов Parallels предоставляет в Африке через партнеров, в плане хостинга и облачных продуктов – преобладают прямые продажи. «Африка – безусловно, непростой, но очень интересный рынок. В активе – более миллиарда человек, живущие в странах, многие из которых в ближайшее время могут осуществить скачок в развитии ИТ, и в частности, облачных сервисов», -

добавил он. По словам менеджера, пока рано говорить, какой будет доля Африки в бизнесе Parallels, но через несколько лет это может быть несколько процентов от общей выручки.

Основной бизнес Parallels – это программные решения для сервис-провайдеров, с помощью которых они предоставляют облачные услуги для малого бизнеса. Поэтому важным фактором для Parallels является развитие телекоммуникационной инфраструктуры в отдельно взятой стране. До последнего времени в регионе было плохое покрытие, дорогой трафик, отсутствовали предложения с безлимитным доступом - они только-только начинают появляться в отдельных странах. Государства на континенте были плохо связаны друг с другом по сети.

«Положение постепенно улучшается», - отметил менеджер Parallels. Телеком-операторы прокладывают магистральные линии по всему континенту – по Восточному и Западному побережьям. Это развязывает руки сервис-провайдерам, которые хотят предоставлять облачные услуги. «Например, WebEx и другие достаточно «тяжелые» онлайн-сервисы уже работают хорошо – с ЮАР можно свободно общаться по видеосвязи, хотя несколько лет назад о таком даже мечтать нельзя было», - говорит Файн.



По оценкам Мирового банка, в Африке за каждым 10% подъемом проникновения широкополосного доступа следует экономический рост на 1,3%

По данным исследования GSMA, Африка является наиболее быстро развивающимся рынком мобильной связи, проникновение сотовых телефонов на конец 2012 составит здесь 738 млн единиц. Развитие 3G сетей впервые предоставило доступ к сети интернет миллионам жителей африканских стран. По оценкам Мирового банка, в Африке за каждым 10% подъемом проникновения широкополосного доступа следует экономический рост на 1,3%. Панафриканские операторы MTN и Vodacom уже начали пилотные тестирования LTE в Южной Африке, а крупнейший кенийский игрок Safaricom апробирует 4G на местном рынке.

В Африке присутствует компания [ABBYY](#) через подразделение ABBYY ZA, где одним из трех «А» обозначена Африка (два других А — Азия и Южная Америка). Подразделение начало работу в 2010 году. В Африке, по словам [Олега Сажина](#), директора по развитию ABBYY ZA, наряду с распространением ABBYY FineReader компания уделяет большое внимание корпоративным и государственным проектам.

Работа АBBYУ в регионе ведется через локальных партнеров: они лучше знают рынок, его особенности, у них нет языкового барьера и культурных различий. Есть крупные заказчики: государственное социальное страхование Ганы, практически все частные пенсионные фонды Нигерии, департамент Правительства ЮАР по земельным отношениям и другие.



На втором месте по привлекательности для ИТ-экспансии - Гана, Кения, Уганда, Мозамбик, Зимбабве

Несколько проектов в Африке реализовано и [PROMT](#). [Алексей Ляпунов](#), руководитель отдела международных продаж компании, рассказал TAdviser, что пока прямых контактов с заказчиками из Африки у PROMT немного, но местный рынок быстро растет. В числе заказчиков он назвал ASR Geology Consulting, Lope Technologies Limited и других, есть контракты в стадии подписания. «В активе PROMT – основные европейские языки, поэтому сейчас мы присутствуем на рынках тех стран, в которых эти языки являются государственными или распространенными среди «белых воротничков», - пояснил Алексей Ляпунов.

По его словам, соответственно, эти страны и составляют наиболее привлекательный для PROMT рынок в Африке. «Что касается остальных многочисленных языков африканского континента, то при наличии такого заказа мы можем разработать статистический переводчик для любого из них», - заявил топ-менеджер.

Среди опрошенных TAdviser компаний только [АСКОН](#) пока не имеет планов активизации в Африке, но притом по объективным причинам. Как заявили TAdviser в компании, АСКОН как разработчику инженерного программного обеспечения интересны рынки тех стран, которые являются либо самостоятельными производителями промышленной продукции, либо — перспективными площадками для вложения инвестиций и масштабного строительства. «Страны Африки не относятся к этим двум категориям», - пояснили в АСКОНе.

ПЕЧАТАТЬ

Все права защищены