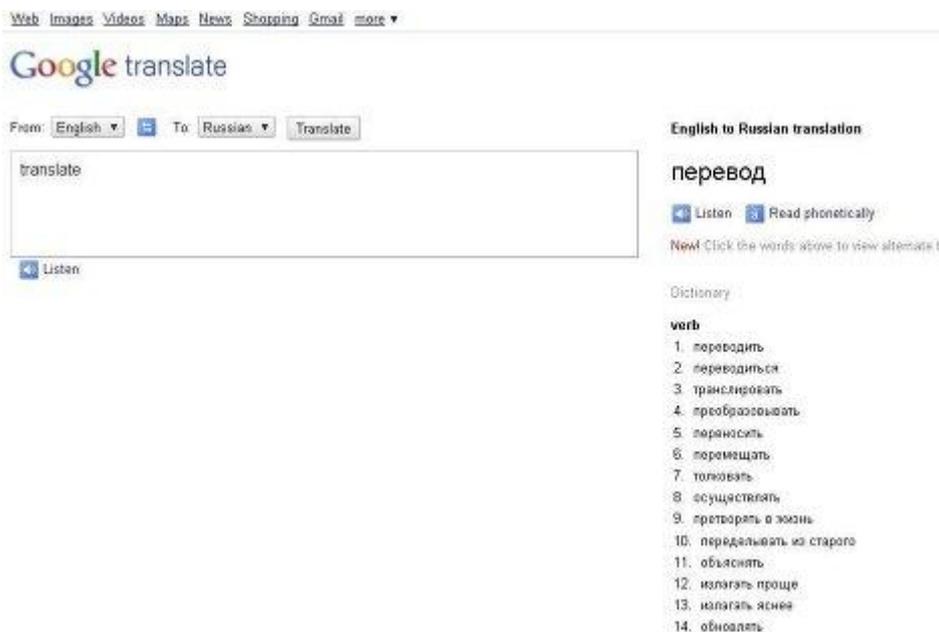


Google решила сделать Translate API ПЛАТНЫМ



© Google

Ранее компания собиралась полностью закрыть Google Translate API с 1 декабря 2011 года из-за существенного экономического бремени и интенсивных злоупотреблений - подавляющее число использований, как утверждает Фельдман, явно нарушало условия компании.

06/06/2011 19:09

Ключевые слова: [API](#), [Google Translate](#)

МОСКВА, 6 июня - РИА Новости, Дмитрий Филонов. Интернет-корпорация Google не будет закрывать интерфейс программирования приложений Google Translate API, а сделает его платным, [сообщает компания](#).

"С тех пор, как мы объявили о близящемся закрытии Google Translate API, мы отметили всплеск интереса к нему со стороны многих пользователей. Рад сообщить, что мы старательно трудимся над решением ваших проблем и представим обновленные планы по выпуску платной версии Translate API", - написал в официальном блоге Google менеджер по продуктам подразделения API Адам Фельдман (Adam Feldman).

Ранее компания собиралась полностью закрыть Google Translate API с 1 декабря 2011 года из-за существенного экономического бремени и интенсивных злоупотреблений - подавляющее число использований, как утверждает Фельдман, явно нарушало условия компании. Для переводов сайтов представители Google предложили использовать Google Translate Element.

Google Translate API попал под закрытие с еще 17 API, среди которых Blog Search API, Image Search API, News Search API, Books Data API и другие. Правда, в большинстве случаев Google [предлагает альтернативу](#).

"Подобные действия со стороны Google вызывают вопросы о применимости бесплатных сервисов в бизнес-процессах", - считает директор по развитию компании Promt Юлия Епифанцева. По ее словам, этот случай наглядно показывает, что у разработчиков и пользователей нет никакой гарантии работоспособности подобных встраиваемых сервисов в перспективе.

Перевод Google Translate API на платную основу, как отметила Епифанцева, непременно скажется на всей индустрии машинного перевода. Отсутствие бесплатного сервиса приведет к росту конкуренции на рынке, не исключен и рост цен на решения машинного перевода.

Корпорация Google активно работает над развитием машинного перевода и соответствующих сервисов. В середине апреля компания представила экспериментальную функцию распознавания голоса в популярном онлайн-переводчике Google Translate. Пока функция работает только в тестовых версиях браузера Google Chrome, она может распознавать и переводить фразы только с английского языка. Тем не менее, поскольку система распознавания речи основана на наработках "Голосового поиска Google", в дальнейшем сервис будет поддерживать большее количество языков, [включая русский](#).

[Сервис онлайн-перевода](#) в середине марта запустил и крупнейший российский поисковик "Яндекс". Сервис "Яндекс.Перевод" предназначен для перевода с русского языка на английский и украинский и обратно текстов и веб-страниц, а основан он на собственных технологиях. Система машинного перевода компании "Яндекс" относится к тому же типу, что и аналогичный сервис Google - статистическому. Она использует для "обучения" массив текстов, подготовленных профессиональными переводчиками и представленных как на русском, так и на том языке, с которого (на который) осуществляется перевод.

<http://www.digit.ru/it/20110606/382271663.html>

© 2010 Digit. Все права защищены [Об издании](#)